



Marcio Gomes de Sá<sup>1</sup>  
[marciodesa@gmail.com](mailto:marciodesa@gmail.com)

## ***O ESPÍRITO SOCIOLÓGICO E A PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO***

Quanto mais avanço na leitura da obra de Bernard Lahire, mais encontro aporte teórico, epistemológico e metodológico pertinente ao tipo de pesquisa que me proponho a fazer no campo científico da Administração. O trabalho do sociólogo francês foi de extrema utilidade tanto em pesquisa recentemente concluída – sobre quem são e como administram seus negócios os feirantes de Caruaru – quanto tem sido na pesquisa em curso *O homem de negócios contemporâneo*. Em 2009, quando estava em campo realizando *Feirantes*, fiz paralelamente a leitura de *L'esprit sociologique*. Foi ao perceber a influência que esta obra estava tendo em minha prática na pesquisa em curso, que resolvi compartilhá-la em forma de seminário com a equipe de estudantes inicialmente envolvida na pesquisa *O homem de negócios contemporâneo*. Certo tempo depois, observei que esta leitura não somente teve decisiva influência à realização daquela pesquisa, mas também tinha deixado marcas no modo como passei a ver e praticar o ofício de cientista social aqui na Administração. Eis o que me levou a recuperar a transcrição do seminário e dela fazer uma síntese reflexiva dos capítulos e pontos que penso serem também pertinentes à pesquisa em Administração (primeiro objetivo deste texto) para, em seguida, apresentar como o espírito sociológico de Bernard Lahire pode ser útil às pesquisas neste campo por meio dos exemplos de como o foi em *Feirantes* e está sendo em *O homem de negócios contemporâneo* (segundo objetivo). Ou seja, esta proposta ao I Colóquio de Epistemologia e Sociologia da Ciência da Administração resulta do esforço de compartilhar com a academia de Administração, em particular com a área de Estudos Organizacionais, (1) aspectos epistemológicos desta obra também pertinentes à pesquisa em Administração e (2) a epistemologia-prática de pesquisa que venho desenvolvendo “nutrida pelo espírito” do sociólogo francês. Ao final do texto são registradas duas observações gerais sobre aspectos de *L'esprit sociologique* que passaram a ser marcantes em minha prática de pesquisa. (1) A possibilidade que o autor levanta de se fazer uma ciência pertinente ao mundo que vivemos, não uma ciência de gabinete, fora da realidade, mas sim teórica e empírica. E (2) o modo como Lahire defende o desafio de fazer uma sociologia que não irá dizer o que o entrevistado “quer ou espera ouvir”, mas sim, que visa mostrar-lhe sua realidade, afinal, não se pode reduzir a sociologia à coleta de visões do senso comum, ela tem um propósito que não pode ficar restrito ao que as pessoas pensam sobre o mundo. As pessoas podem até ter uma explicação plausível sobre o mundo, mas é papel da ciência social analisar sua plausibilidade e produzir explicações científicas sobre suas realidades. Não se pode tomar como certo aquilo que a pessoa diz sobre ela mesma – o que se faz muito dentro de uma ideia de “pesquisa social democrática”, que “dá a palavra aos pesquisados”, mas que não os apóia no sentido de compreenderem-se. Em resumo, é este tipo de pesquisa que se pretende animar em Administração por meio deste trabalho. Por fim, reitera-se que esta proposta é feita com o objetivo de apresentar a esta academia, e em particular à área de estudos organizacionais, reflexões sobre o ofício científico na sociologia originalmente apresentadas por Bernard Lahire em seu livro *L'esprit sociologique* e contextualizadas à pesquisa em Administração. A título de ilustração de como estas ideias podem

---

<sup>1</sup> Professor da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)

ser também importantes às pesquisas realizadas por aqui, no texto são apresentadas tanto duas pesquisas sob minha responsabilidade científica (*Feirantes* e *O homem de negócios contemporâneo*) quanto os aspectos da obra de Lahire que me foram úteis na condução de ambas. A esperança do autor é que, de algum modo, este trabalho possa ser útil aos pesquisadores e estudantes que buscam aprender a pesquisar (ou mesmo já o fazem) nesta área com fundamentação teórica, epistemológica e metodológica consistente tal qual, como disse de início, venho encontrando na obra deste sociólogo francês contemporâneo.

**PALAVRAS-CHAVES:** espírito sociológico; epistemologia; pesquisa em administração; Bernard Lahire.